

-2020년 고양경기문화창조허브-

뉴미디어 콘텐츠 제작·유통지원사업 버추얼 크리에이터 모집

5G시대 새로운 1인 미디어, 버추얼 크리에이터 시장 개척을 위해 고양경기문화창조허브에서 「뉴미디어 콘텐츠 제작·유통지원사업 버추얼 크리에이터 부문」에 참여할 크리에이터를 아래와 같이 모집합니다.

버추얼 크리에이터 분들의 많은 지원바랍니다.

2020. 4. 16.

Q. 버추얼 크리에이터(Virtual Creator)란?

- 모션캡처, 2D/3D그래픽, AR 킷(AR Kit) 등 기술을 활용하여 자신의 얼굴을 노출하지 않고 아바타 캐릭터를 내세워 온라인 방송 활동을 하는 크리에이터
- 일명 '브이튜버'라고 칭하기도 하며, 일본 <키즈나 아이> <이바라 히요리>, 한국 <아쁘키> <알간지> 등이 버추얼 크리에이터로 활동하고 있음

□ 사업개요

- 사업명 : 뉴미디어 콘텐츠 제작·유통지원사업 버추얼 크리에이터 부문
- 사업기간 : 2020. 4. ~ 11.
- 사업내용 : 버추얼 크리에이터 뉴미디어 콘텐츠 제작지원

□ 지원개요

- 지원규모 : 10팀 이내
- 지원자격 : 아래 3가지 조건을 모두 충족하는 개인 또는 팀

번호	지원자격
1	• 2D 혹은 3D형태의 개인(기업) 저작권 캐릭터를 보유한 크리에이터 - 크리에이터가 직접 디자인하거나 재가공하여 수익을 창출할 수 있는 수준의 저작권을 보유한 캐릭터만 인정

번호	지원자격
2	<ul style="list-style-type: none"> • 유튜브 채널 구독자가 100명 이상인 자 - 신청서에는 제출일 기준 작성, 공고마감일 담당자 확인 - 운영하는 모든 채널 구독자 수 총합이 아닌 단일 채널 구독자 수 - 타 플랫폼(네이버TV, 카카오TV 등)도 기준충족 시 지원가능
3	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 기획 및 제작한 동영상 콘텐츠가 5개 이상인 자 - 가장 최근 업로드 영상이 공고마감일 기준 3개월 이내여야 함 - 동영상이 아닌 콘텐츠(카드뉴스, 사진, 텍스트 등)는 제외 - 담당자가 채널 주소 온라인 접속 시 시청할 수 있어야 함

○ 대한민국 국민(개인, 팀, 개인사업자, 법인사업자) 모두 참여 가능

○ 경기도민 및 경기도 소재 기업에 가산점 부여

- 공고마감일 기준 주민등록초본 혹은 사업자등록증 소재지 증빙
- 팀으로 지원하는 경우 경기도민 최소 1인 이상 인정

○ 지원제한

- 버추얼 캐릭터 저작권이 불명확한 콘텐츠 제작자
- 선정적, 폭력적, 혐오와 차별 조장 등 비윤리적 콘텐츠 제작자

○ 지원내용

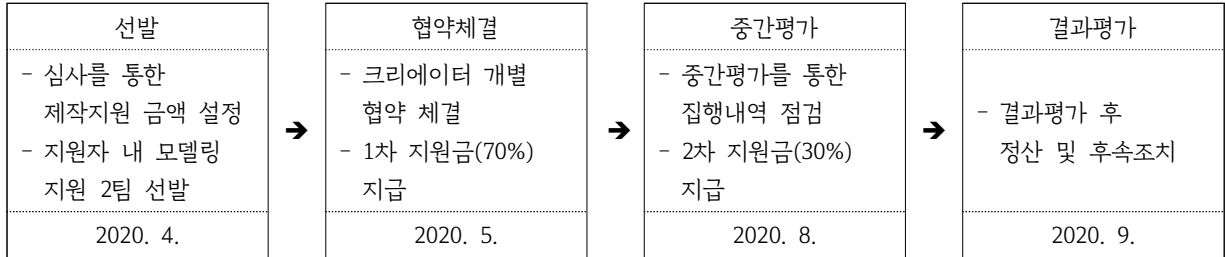
번호	구분	세부내용	비고
1	제작비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 3백만원 영상 콘텐츠 제작비 지원 - 자금집행 가능 항목 : 인건비, 재료비, 임차료 등 - 장비구입 등 자산을 취득하는 비용 집행 불가능 	
2	모델링 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 버추얼 캐릭터 모델링 및 고도화 지원 - 크리에이터가 저작권을 소유하고 있는 2D, 3D 이미지를 실시간 렌더링 기술을 통해 녹화 및 스트리밍이 가능한 3D 버추얼 캐릭터로 제작 - 실시간 렌더링 기술을 보유한 기술협력사 협업 • 기술 활용을 위한 관련 기술교육 제공 	지원 크리에이터 내 2팀 선발
3	매니지먼트	<ul style="list-style-type: none"> • 협약기간 중 전문MCN사를 통한 1:1멘토링 2회 제공 • 협약 제출과제 공동 제작 / 기획 및 기술 지원 • 고양경기문화창조허브, MCN 보유 제작 스튜디오 제공 	

○ 지원조건

- 지원 협약기간 내 과제영상 1건, 자유주제 영상 3건 총 4건의 버추얼 캐릭터 활용 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 업로드
- 고양경기문화창조허브 로고 및 지원사업 설명 내용 삽입

- 과제영상은 전문MCN사와 공동 제작(기술 및 장비 지원)
- o 오프라인 오리엔테이션, 협약 체결 참석

○ 지원 프로세스



□ 신청절차

- 신청기간 : 2020. 4. 16. (목) ~ 5. 25. (월) 16:00까지
- 신청방법 : 경기문화창조허브 홈페이지를 통해 서류 제출
 - o 경기문화창조허브 홈페이지(www.ghub.or.kr) > 예약신청 > 프로그램 > 뉴미디어 콘텐츠 제작유통지원사업 버추얼 크리에이터 부문
- 제출서류

번호	구분	세부내용	비고
1	참여신청서	<ul style="list-style-type: none"> • 원본(한글파일), 스캔본(PDF) 각 1부 - 경기문화창조허브 홈페이지(www.ghub.or.kr) > 예약신청 > 프로그램 > 해당 사업 > 양식 다운로드 및 작성 	
2	심사자료	<ul style="list-style-type: none"> • 자기소개 영상(3~5분 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 자기소개, 운영 채널소개 - 버추얼 크리에이터에 관한 소견 - 버추얼 크리에이터 활동계획 및 구상 등 - 참여신청서 양식의 자기소개영상 가이드라인 참고 - 본인 유튜브 채널에 미등록 동영상으로 업로드, 링크 공유 • 버추얼 캐릭터 소개 자료(분량 및 양식 제한 없음) <ul style="list-style-type: none"> - 활용 중 3D 또는 기획/제작 예정인 2D 버추얼 캐릭터 소개자료 - 캐릭터 3면도, 표정 3종, 기타 액세서리 등 심사 기본자료 필수 - 버추얼 캐릭터 정보 및 소개 자료의 양식/방식은 제한 없음 - 모델링 지원을 희망하는 경우 해당 내용 상세기재 	모델링 지원 선발 심사자료
3	증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 가산점 증빙자료 : 주민등록초본, 사업자등록증 	

□ 선정방법

- 평가방법 : 서류 및 면접심사를 통한 최종 선발

○ 평가기준

- 평가위원 구성 : 관련 전문가 7인 이내
- 평가점수 반영 : 제출서류 기반 심사위원 평균 고득점 순 선정
- 세부평가 기준 : 5개 항목 총점 100점, 가산점 5점

번호	항목	평가지표	배점
1	지원자격	· 개인(기업) 저작권 캐릭터 보유 여부 · 최소 구독자 수, 콘텐츠 기획/제작 수 충족 여부 · 선정적, 폭력적, 비윤리적 콘텐츠 포함 여부	P / F
2	매력도	· 시청자를 끌어당기는 크리에이터(출연자) 본연의 매력이 있는가? · 흥미롭고 참신한 기획(아이디어)을 보유하고 있는가?	30
3	지속발전가능성	· 향후 크리에이터 활동을 지속할 가능성이 있는가? · 특정 분야에 대한 통찰력과 기민함을 보유하고 있는가? · 해당 사업을 통해 성과(창업, 일자리 창출 등)를 얻을 수 있는가?	35
4	제작역량	· 콘텐츠 톤&매너가 크리에이터의 개성 및 주제/소재와 부합하는가? · 콘텐츠 목적 달성을 위한 기획 및 편집역량을 갖추고 있는가?	35
5	경기도 가산점	· 주민등록초본 주소지가 경기도 인 경기도민 · 사업자등록증 소재지가 경기도 인 경기도 기업	5

□ 추진일정

- 접수마감 : 2020. 5. 25. (월) 16:00까지
 - 선발심사 : 2020. 5. 28. (목)
 - 협약안내 : 2020. 6. 9. (화)
 - 협약기간 : 2020. 6. 협약체결일 ~ 9. 29. (화) / 4개월
- ※ 코로나19로 인한 선발 과정 및 지원 프로그램 추진 상황에 따라 변동 될 수 있음

□ 유의사항

- 코로나19로 인한 선발심사 및 지원 프로그램 일정이 변동, 축소 될 수 있습니다.
- 본 사업에 참여하는 프로젝트와 관련한 부정행위(표절, 부정수급 등) 발견 시 지원을 중단하며, 추후 진흥원 지원사업 참여시 불이익이 발생될 수 있습니다.

□ 기타문의

- 경기콘텐츠진흥원 임은애 매니저
 - ✉ cecil@gcon.or.kr
 - ☎ 031-931-3503